

活動報告

2014/11/2 (日) 第4回

専門学校生対象 独立・起業セミナー 飲食店開業セミナー『独立のためのファーストステップ』



主催：辻調グループ校友会コンピトゥム
共催：(株)P.S.インターナショナル
共催：(社)日本事業戦略総合研究所
共催：(社)インターナショナルアーティスト支援協会

今回4回目のセミナー開催となる「11月度 開業セミナー 独立のためのファーストステップ」。

辻調グループ在校生、卒業生、また、セミナーに興味のある方など今回も約100名が受講され、真剣に講師陣の話しを聴くその眼差しがとても印象的でした。

起業をまだ夢見る段階の方、起業に向けて事業計画の方、既に起業されている方など、様々な環境の受講生が一同に集まり、このセミナーでしか聞けない情報など盛りだくさんの内容濃い3時間。

今回先輩経営者として、講師に初の洋菓子業界からトップランナーをお招きし、プロジェクタースクリーンやトークから甘い香りが漂うような、そんな温かい雰囲気の中、セミナーがはじまりました。

【プログラム】

■先輩経営者の本音トーク

株式会社IBQLO 代表取締役社長 寿本 晃次 氏

- ・起業独立 2004 年から今までの軌跡
- ・苦労したこと
- ・バプロがなぜ出来たのか？
- ・IBQLO とは？
- ・これからの展望 etc...

■飲食店経営実践編 プランニング～オープンまで～

一般社団法人日本事業戦略総合研究所 アドバイザー
株式会社オペレーションファクトリー 開発事業部 ディレクター 宮武 訓氏

- ・飲食店におけるセールスプロモーションについて
- ・事例紹介 etc...



Report ブランド力、セールスプロモーション力向上の土台にあるのは・・・

今や「チーズケーキ」に「レア」「ミディアム」など、焼き加減としてのワードを定着させたバプロのチーズケーキ。そんな「今までになかった」ものを生み出し追及し続ける、現在、株式会社 IBQLO 代表取締役社長の寿本 晃次氏による「今までの軌跡」トークからはじまった。

あらゆるモノやサービスが飽和しているこの時代の中、その「飽和」を打ち破る手法におもわず「なるほど..。」と頭が自然に頷いてしまう。

ブランド力向上に特化することのメリット、見せるパフォーマンスの心掛け。また、風に乗る店外へと広がる甘い香りや、行列に並ぶ待ち時間など、その全てをお客様の目線で捉え、ひとつも無駄にすることなく“個性”へと転換させるその手腕に、ただただ、洋菓子やお客様に対する愛情を感じた。

また、株式会社オペレーションファクトリー 宮武 訓 氏からはその土台となる基礎部分を指導いただいた。

「お客様に知ってもらう・選んでもらう・満足してもらう為に必要なセールスプロモーションとは？」からはじまり、それを持続させるためにはやはり調理技術の向上が必須であることなど、わかりやすい解説にメモをとる受講生のペンも自然と走り出していた。

ブランド力とセールスプロモーション力の向上。

それには「自分を知ること」「自分を魅せること」が大切なのだと感じながら、セミナーを終えてもなお、講師陣に個別質問をする意欲ある受講生の姿が印象的だった。



講師陣 (左から寿本氏、宮武氏)。



たくさんの方が受講されました。



視覚的にも魅せてくれます。



真剣な姿勢が背中からも伝わります。



様々な事例への回答を求める受講生が多数。



終了後も意欲ある受講生が個別質問に。