

IAS PRESS

vol.4

IAS提携団体、一般社団法人 日本事業戦略総合研究所 代表理事 白上 篤氏と、 ノーベル物理学賞受賞 天野教授が会談

2015年1月7日(木)IAS提携団体である、一般社団法人日本事業戦略総合研究所(以下、戦略総研)の白上代表理事と、ノーベル物理学賞受賞の名古屋大学、天野教授が会談されました。白上代表理事は赤崎教授、天野教授をはじめとする研究者グループと、2006年から共同で青色に続く新世代紫外線LEDの事業化に取り組んでおられます。この紫外線LEDは、現在も名古屋市で開発が継続され、石川県で本格的な製造準備に入っております。

memo

天野 浩 工学博士

名古屋大学大学院工学研究科教授。赤崎勇氏とともに世界初の青色発光ダイオード(青色LED)の開発に成功し、2014年ノーベル物理学賞を受賞。



白上 篤氏 | SPECIAL INTERVIEW

会談の席上、天野先生からは若い世代に対し、「一番大事なことは失敗を恐れずチャレンジすること。」とのメッセージがありました。また、座右の銘として、熊沢蕃山の言葉である「憂きことのなほこの上に積もれかし限りある身の力ためさん」の紹介がありました。これは「辛いことよ、もっと沢山身の上に降りかかってこい。己の力の限界を試してやる。」の意味で、困難に立ち向かう強い意志を表すメッセージです。

若い研究者のころ、さまざまな学説がある中で、“青色LEDの開発には窒化物半導体が最適”との師匠である赤崎勇先生(名城大学終身教授)の理論を信じて研究を重ねました。今回の受賞は赤崎先生こそ相応しく、自分はただ付いてきただけ、と謙遜されていました。

またノーベル賞受賞後は経済産業省、文部科学省、環境省などの官僚との会合に出ることも多く、若い世代の科学技術研究や事業創造についてもっと支援してほしい、との要望を出しているとのことでした。

IASおよび戦略総研の会員の皆様は、ご自分の実力を信じて創業し、果敢にチャレンジされている方が多々いらっしゃると

思います。おそらく、さまざまな困難に直面されることも多いことと存じます。IASおよび戦略総研では、会員の皆様に情報交換の場を提供しつつ、ソリューションを共に考えるパートナーとして、今年も一層努力してまいりたいと思います。よろしくお願いたします。

戦略総研 代表理事 白上 篤氏

PROFILE

東京大学経済学部卒業。フランスINSEAD経営大学院修了、MBA取得。
第一勧業銀行(現みずほフィナンシャルグループ)入行後、国際金融部、ロンドン支店次長等を経て、みずほコーポレート銀行欧州日系営業部次長、みずほ証券 財務商品開発部長、日機装(株)医療機器カンパニー企画部長、(株)加ト吉常務執行役員経営企画部長、同国際本部長、森トラストグループ投資銀行副社長など歴任。2011年1月、(株)ストラテジック・ドミナンスを設立し代表取締役就任。



Celebration!

こちらは2014年10月16日(木)ノーベル物理学賞受賞の一報を受けただけの天野教授にお祝いの為、白上氏が天野教授の研究室に伺った際の様子。天野教授は長年の研究を振り返り、信念をもって研究を継続されることが重要、とおっしゃっていました。



一般社団法人 日本事業戦略総合研究所 <http://biz-strategy.or.jp>
中堅企業、及び各種経営者団体を対象とする総合シンクタンクとして、各方面の専門性が高い有機的ネットワークにより、事業再生、M&A、事業承継、海外進出、資本政策、IPO、市場調査等、高付加価値の経営コンサルティングサービスを提供。
企業経営の健全化・持続的成長を促し、日本経済の成長に寄与・貢献することを活動趣旨とした団体であり、IAS提携団体である。

TOPICS

急成長中の企業にスポットを当て
ビジネスの“いま”を読む。

Beautécam

株式会社 ポーテカム

「肌理(キメ)は美肌の健康線」
私達は美肌を応援しています!



ABOUT BEAUTÉCAM

ポーテカムとは?

自分の肌を正しく知って、楽しく、美しい肌を保つためのソーシャルアプリケーション。スマートフォンで簡単にスキンチェックができ、自分と同じ肌質の人をさがす事ができます。



会社概要

当社は“美肌”を応援します。幸せは笑顔を生み、笑顔は陽気(プラス)を生み、笑顔の連鎖は楽しい社会を生みだします。

そんな笑顔の連鎖が続くような社会貢献に繋がる仕組みを創ります。

事業内容

- ・ 肌画像解析を高度化するソフトウェア開発
- ・ 肌画像解析を高度化するハードウェア開発
- ・ 肌画像を活用したソリューションサービスの提供

自社の強み

- ・ 日本で1番肌画像データを保有するIT企業
- ・ 美肌になるためのスキンケアを提案
- ・ 美肌になるためのライフスタイルを提案

提供するサービス

『ポーテカム』は肌画像処理に可変性を持つ独自肌分析ロジック、および、大量のサンプルデータを用いたLBP特長分類器によるパターン認識の組み合わせによって、安価なレンズでありながらコスメカウンターの計器と同レベルの肌分析を実現しています。それらの蓄積された肌データや属性データ(年齢、地域、肌状態...)を活用し、自分と同じ肌タイプのユーザーがSNSでつながり、安心した商品情報やスキンケア方法などの情報を提供しています。

今一番力をいれている事業

次期スキンチェックのハードウェア開発。デバイスは時代とともに進化が求められます。現在の安価なレンズは、多くのユーザーに使ってもらうためのプロダクト設計ですが、次期デバイスは現状課題をクリアする進化した設計として、製品開発を進めています。

今後の展開

“美肌”に食生活は大きく影響します。ゆえに美肌になるための食生活と肌データを連動した仕組みを視野に入れ、システム開発を強化し、「美肌(BIHADA)」というキーワードを世界に広げていきます。

『ポーテカム』は、お肌のキメや毛穴の特徴を画像分析するエンジニア集団によって誕生しました。

私自身、現状の肌状態を分析するだけでは満足できず「なぜキメが悪くなっているのか?」「なぜ毛穴が目立つのか?」そこから探究心が芽生え『ポーテカムプロダクト』が生まれました。

女性がお金をかける部分が1番トラブルを抱えていて、シンプルなケアをしている人ほどキレイな肌の人が多い。

化粧品・美容業界は、得てして口コミ記事などによる情報操作に左右される業界です。

私達はスキンチェックに基づいた肌データから、独自のアルゴリズムでユーザーに安心した商品情報やスキンケア方法を提供し、「美肌になってもらいたい」という強い思いでモノ作りを行っています。

“美肌になるために本当に化粧品だけで肌がキレイになるのか?”

いろいろと私達なりに検証した結果、化粧品2割、食べ物8割という結論に至りました。お肌は汗や毒素排出する臓器の一部として私達は考えているので、実際のところ日頃食べている食生活が肌に表れていると言ってもいいくらいです。

かくして“美肌”を追求することは結果的に“健康”につながります。

『ポーテカム』で最初に行うスキンチェックの入口から「お肌のお手入れ方法に問題があるのか」「使用している化粧品が問題なのか」「食生活に問題があるのか」「睡眠不足?」「ストレス?」などの様々な問題を発見するキッカケにしてみたいと考えています。

経営資源が少ないベンチャー企業が、世界に向けて美肌文化を啓蒙的に活動していくためには、同じビジョンを持った賛同者とともに進めていくしかないと考えています。まだまだ未熟では有りますが、美容業界をより良くしたい情熱は消え去る事はありません。

今後も様々な業種の方と出会い、共存共栄で成長できればと思います。



株式会社 ポーテカム 代表取締役 **安達 貞雄 氏**

PROFILE

1991年、京都の独立系ソフトウェア会社に入社後、消防システム、交通管制システム開発に参画。03年、生産管理システム及び肌解析システムを開発。04年、自動検針システム開発。同年、RFID(非接触)を利用したクリーニング工場システム開発。07年、フューチャーホン向け肌チェックを開発。09年、RFIDを利用した陸上ゲートシステム開発。11年には、ポーテカムでJapan nightに出場(サンフランシスコ)し、2位を受賞。京都府に「頭皮・肌解析に基づく美容ソーシャルネットワーク構築のための技術開発」が採択される。2013年11月ポーテカム設立。

株式会社 ポーテカム

<http://beautecam.com>

代表取締役 安達 貞雄

設立 2013年11月

京都府京都市中京区御池間の町東入ル

高宮町206 御池ビル6F

REPORT

IASからの様々な
活動報告を共有!

2015年2月13日をもって IASエリア事務局45局を 開設しました。

IAS最新情報は
「IAS WEBサイト(<http://ias-art.com>)」にて
随時掲載して参りますのでどうぞご覧ください。

- ・事務局一覧 <http://ias-art.com/office.html>
- ・委員会について <http://ias-art.com/committee.html>

IASは2014年9月よりIASプラットフォーム構築として、2015年12月までにエリア事務局50局開設を目指しています。

そしてこの度、2015年2月13日をもって、日本、並びに海外に45局のエリア事務局を開設することができました。約5ヶ月間という短期間でこのような報告ができる運びとなった経緯には、IASの趣旨がより明確になったこと、また、そのIASの趣旨に賛同いただく方々のご協力なくしては成し遂げることはできなかったでしょう。ここで改めてIASに関わる全ての方々に感謝を申し上げ、また、今後ともに歩み進めていけることを嬉しく思います。

近年、まだまだ地方には輝くばかりの「モノ」「ヒト」「情報」が現存しています。それを何も都市に集めることはなく、また、足しげく通い発掘するということでもなく、「今そこにあることのメリット」を大切に、まずはその「情報」を共有することが重要ではないかと思うのです。共有し得た情報は意欲ある活

動を行う方々によって、“新しい価値”が吹き込まれ、新たなビジネスや芸術、文化が生み出されていくのだとわたしたちは思います。

それには、現在(いま)にあるセオリーとは違うアプローチ、スピードが必須です。

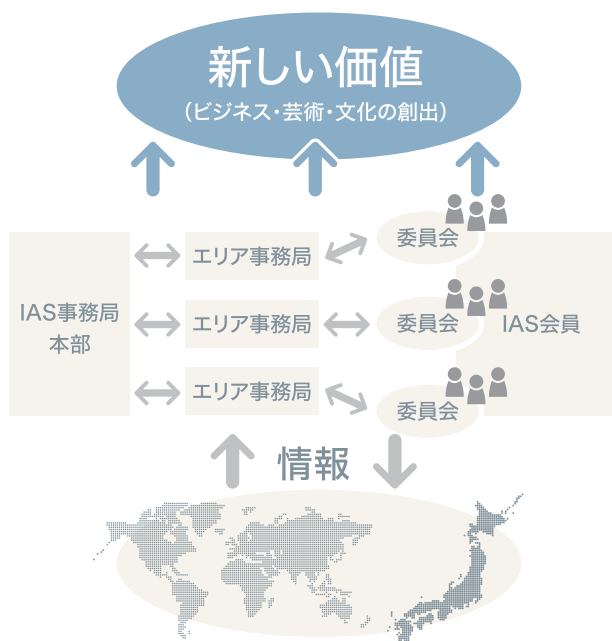
IASプラットフォームを有効活用すれば、同じ志しを持つ意欲ある方々と繋がる事ができ、今までにないスピードであなた自身の目指す場所にたどり着ける…。IASはそのスピード感をもってエリア事務局とともに、賛同いただく会員へ活用していただける付加価値あるプラットフォーム創りに努めます。

そして、IASは次段階に進みます。まずは、2015年3月末までに残す東京エリアに10局を選定・構築し、目標の50局に到達します。(予定よりも9ヶ月速くに達成。)

そして、2015年4月以降より、いよいよビジネス情報発信のスタートです。

初段階ではビジネス・芸術・音楽分野における「IAS委員会」の詳細をより明確に情報公開して参ります。委員会ごとの会員交流をより広げ、より深め、新たなビジネスや価値を生み出すことを支援とし、IAS会員のためにIAS独自の情報発信に邁進する所存です。

今後の動きにぜひご期待ください。



IASエリア事務局責任者 **伊藤 隆氏** よりメッセージ

ビジネス情報の受発信プラットフォーム構築の第一ステージとしてエリア事務局拡大に約半年邁進しておりました。

皆様のご尽力のおかげもあり45エリアもの事務局が開設に至った事はわたし自身力だけでは到底達成出来なかったと思っております。

この場をお借りしてご協力頂いた方々に御礼申し上げます。

目標の50エリアもほぼ達成しつつあり、ようやくプラットフォームの基礎ができ、いよいよ第二ステージとしてビジネス情報の提供、及び受発信機能の整備に入ります。

今後も皆様の活動に貢献出来るよう邁進して参ります。



IAS MEMBERS

IAS事務局のご紹介

<http://ias-art.com>

「事務局一覧」ページにて全事務局掲載中

IAS 神戸エリア事務局

活動状況

「VLM(ベンチャー・リーダーズ・ミーティング)」と言う名前で月に一度、起業家・起業に興味のある方々が集まり、様々なテーマでディスカッションをする場を提供しています。カジュアルな飲み会形式のため、気軽に様々な方と知り合う機会となります。



今後の展望

起業を目指す方々が有益な情報に触れ、トップスピードで結果を出せる環境を整備していきたいと思えます。特に「医療・介護」「航空・宇宙」「教育」「環境」「最新技術」等の成長分野で起業を目指す方々を応援していく予定です。また、創業期から国内だけではなく海外マーケットも意識すべきと考え、海外情報の発信や言語サポート、現地起業支援等も積極的に行っていきます。まずはその先駆けとして、ピギナーの方を対象とした英会話クラスの開校を目指しています。

土地紹介 事務局があるのはこんなところ

神戸の中心「三ノ宮」に位置しています。

毎年ルミナリエが開催されている「東遊園地」や「神戸市役所」から徒歩5分程度の落ち着いたオフィス街の一角です。

担当者からのおすすめスポット!

神戸は昔から港町として栄えてきたので「異人館」、「メリケンパーク」、「旧居留地」等の外国文化が色濃く残っています。港町としての機能が衰えた今でも、海や山などの自然が手軽に楽しめる事や、海外文化に寛容な姿勢から多くの外国人に好まれています。そんな神戸のインターナショナルなおすすめスポットをご紹介します。

Bar Midnight

バー・ミッドナイト
神戸市中央区北長狭通1-21-15 5F



Bar Mickey's Club

バー・ミッキースクラブ
神戸市中央区下山手通2丁目16-6



※QRコードを読み込むと、facebookページへリンクします。

小さな小さなBarですが、どちらもとても友好的な雰囲気、海外の言語や文化に触れる事ができます。有名な場所も良いですが、このような穴場にも是非足を運んでみてください！

事務局担当者のご紹介

日高 雄大 氏

1981年4月3日 生まれ
2004年 株式会社 billion 専務取締役 就任
2007年 株式会社 billion 専務取締役 辞任
2008年 株式会社 GIOROOT 設立
2009年 株式会社 L・E・C 設立
2012年 ecoコスメショップ recher 開店
ロードバイク事業部 Valley Works 設立
2013年 国際アントレプレナー協会 設立
趣味: スピアフィッシング、情報収集、海外旅行



事務局DATE

兵庫県神戸市中央区八幡通3-2-5 IN東洋ビル503
TEL 078-271-2153 FAX 078-271-2152
MAIL info@gioroot.jp



INFORMATION

IAS情報会員についてのお問合せ

一般社団法人 インターナショナルアーティスト支援協会
TEL06-6556-6437 info@ias-art.com

IAS情報会員について

IASとは

運営を行う「一般社団法人インターナショナルアーティスト支援協会」とは、新たなビジネスを創り出す起業家、事業拡大を目指す経営者など、世界にイノベーションを起こす、人間力溢れる活動を行う方々を「アーティスト」と位置付け、アーティストが発するクリエイティブかつインパクトな活動やメッセージを世界中に届けるための支援を行っています。

IAS情報会員(制度)

最前線の生のビジネス情報の共有、新たなビジネス創造の場となるプラットフォームを「IAS情報会員制度」と称し、

共に新たなプロジェクトを作るための プロジェクト型ビジネス	自社の商品や事業の依頼先を求め 発注型アウトソーシング	自社サービスや商品を広くアピールする 受注型セールスポイント
---	---------------------------------------	--

など、会員間でのビジネスパートナーの繋がりをサポートし、ビジネスの支援を行います。会員は、IAS情報会員制度の下、全国の各エリアに構築するネットワークより、双方のビジネス情報収集や受発信など、その他様々な機能を活用することができます。

委員会制度

IAS情報会員制度では、カテゴリごとに「委員会」を設置し、会員は興味のある委員会に所属いただけます。これは、各ビジネス分野での会員同士の交流をより広げ、より深めていくことを目的とします。本部の承認を得れば、新たなカテゴリの委員会を設立することも可能です。
※詳細はIAS WEBサイト「委員会について」をご覧ください。

その他のサービス

本部からの情報やイベントを盛り込んだ情報機関誌「IAS PRESS」を定期的に発行。また、ビジネス交流会を開催など、会員同士の交流の場も提供してまいります。IASは会員同士のコミュニケーション向上や情報発信を絶えず行います。

IAS情報会員募集要項

会員条件

世界にイノベーションを起こす、人間力溢れる活動を行うアーティスト

- ・新たなビジネスを創り出す起業家
 - ・さらなる事業拡大を目指す経営者
 - ・次世代人材を育てる教育家 など
- ※申込みには紹介者の推薦が必要となります。

会費

月額1万円(税別)
(年間一括払いの場合11万円)

申込書送付先

MAIL: member@ias-art.com
FAX: 06-6578-8067
住所: 〒550-0014
大阪市西区北堀江1-6-2
サンワールドビル11F
入会審査窓口 係

入会方法

- 1 申込書の提出
申込書※1に必要事項をご記入いただき、御名刺を必ず添付の上、IASまでメール、FAX、郵送のいずれかによりご返送ください。
- 2 入会審査
承認機関にて入会審査※2を行います。
- 3 初回会費振込
入会審査の結果をメールにてお知らせします。承認された場合、初回会費をお振込みいただき※3、IAS入会審査窓口が確認した時点をもって、入会成立とします。
- 4 入会

※1 申込書は紹介者からお受け取りください。またはIASまでご連絡をいただきましたら、メールにてお渡しさせていただきます。
※2 IASは審査の結果、理由を開示することなく、入会を拒否する権限を有します。予めご了承ください。
※3 月払いの会員は初回のみ3ヶ月分をまとめてお支払いいただきます。