

New Year Special issue — 新年特大号 —

January 2015

# IAS PRESS

vol.3

## Feature

特集

新年特大号に際し、最新トピックス記事や、IAS理事による新年ご挨拶、  
更には全IASエリア事務局紹介など「IAS最新情報」をまとめてお届けします。  
”IASの現在(いま)”をぜひ体感ください。

IASシリコンバレー事務局長 榎本氏と、IAS代表理事 長川氏が連携する、  
“シリコンバレー新大学構想”が日経新聞に掲載されました。



IASシリコンバレーエリア事務局長である榎本 博之氏と、IAS代表理事、長川 勝勇氏が連携する”シリコンバレー新大学構想”が、2014年11月11日付の日経新聞(夕刊)に掲載されました。同プロジェクトにはIASからも人間力溢れる活動を行うアーティスト(学生、起業家、芸術家、エンターテインメントアーティスト等)に対し、活動の場を提供するために参画します。

※写真はIASシリコンバレーエリア事務局長榎本氏(中央)とIAS代表理事・長川氏(左)  
※新聞記事はIAS WEBサイト「活動報告」ページにて掲載中。

### memo シリコンバレー

アメリカサンフランシスコ・ベイエリアの南部に位置している地域の名称。名称の起源は、多数の半導体メーカーが集まっていたこと(半導体の主原料/Silicon)と渓谷(Valley)という地形に由来する。IT企業の一拠点。



記事引用元:2014年11月11日(火) 日本経済新聞(夕刊)  
報告元:IASシリコンバレーエリア事務局

## New Year greetings!

IASより新年のご挨拶

### 人が本来持つ潜在能力と創造性の発揮が必要

「時代を超えて人々の心に響き、その時代の人の生き方に影響を与えるものを生み出す人」それが、IASが考えるアーティストの定義です。  
現在、地球上には様々な問題や課題が山積しています。経済最優先で心を失い、人間同士が疑心暗鬼になっていることは大変嘆かわしいことです。  
今、世界に必要なものは「人が本来持つ潜在能力と創造性を発揮すること」だと思います。  
次世代を創る新たなチャレンジャーの登場を心待ちにしています。



一般社団法人  
インターナショナルアーティスト支援協会  
代表理事 長川 勝勇 氏

### すべての出会いと、自分の決断に感謝できる素晴らしさ!

ほんの小さなきっかけで始めたことが、自分の人生の大切な一部分になることってありますよね。  
もちろん、その途中には大きな壁があって諦めそうになったり、「なんでこんな事してるんだろう?」と自問自答することもたくさんあります。  
でもふと振り返れば、「そんな積み重ねが今の私を創ってきたんだ。」「この道歩んできてよかったんだ。」「それが未来につながるんだ!」と気付くと思います。  
”すべての出会いと、自分の決断に感謝できる”。  
それが人生の素晴らしさ、あなたの素晴らしさです。  
素敵みなんに、拍手!



一般社団法人  
インターナショナルアーティスト支援協会  
理事 渡辺 敦子 氏

# TOPICS

急成長中の企業にスポットを当て  
ビジネスの“いま”を読む。

— 夢 追 い 人 —

## Dreamers

今日は昨日より素晴らしい  
明日は今日よりもきっと素晴らしい日になる  
そう信じる事ができる社会を僕らの手で作ろう

人生の目的は色々  
我々の会社はそんな社会作りのために人生を賭けたい

世界中の隅々まで、ハッピーを届け  
世界中の隅々まで、可能性を届け  
世界中の人が、自らのハッピーを望めば実現できる社会作り  
人生をかける集団でありたい

**株式会社ドリーマーズ Dreamers Co., Ltd.**  
【事業内容】  
シェアハウス、ゲストハウス、コワーキングスペースを3つの軸とし、その他起業家支援や新規事業への着手など幅広く展開。  
コワーキングスペースの企画運営/シード段階にあるベンチャー企業の経営・営業・マーケティング・人事支援や投資/地域活性化プロデューサー育成支援・資格認定事業/事業プロデューサー育成支援・資格認定事業/地域活性化コミュニティの育成支援/若者夢応援サイトの運営/C7スタートアップコミュニティの運営/D4起業家プログラムの運営/レベニューシェアによる営業支援/コミュニティハウス・ゲストハウスの運営

大阪市福島区福島6-12-13 西梅田ファーストビル2階  
TEL 06-6343-8234 FAX 06-6343-8224  
HP <http://dreamers-jp.com/> FB <https://www.facebook.com/jp.dreamers/>

写真は2014年にオープンしたコワーキングスペース

## 01. ドリーマーズの強み **「人が目につけないもの」や「なんでそんなもの？」** **ADVANTAGE** と言われるものを「再生」させるのが好き

はじめに、他の人にはできないソリューションを提供していることです。  
“賃貸”など普通の会社を選ぶ事業ではなく、「面白い!」と思える事業にこそ意味があるのです。そもそも良い物件や良い場所にある不動産には付加価値(ソフト)はいりませんが、条件が悪い物件にはそれがないと活用できません。私たちはそのような物件の相談を集め、プロデュースをしています。

次に、「コミュニティ × 不動産」を活用していることです。  
例えば、大阪・福島区のコワーキングスペースは元々カラオケボックスのビルだったのですが、立地や条件が悪くどうすることもできない物件でした。そのような物件を「安く仕入れて、その地域に合ったカタチで蘇らせることができる」。それが強みでもあり私たちの楽しみでもあります。

最後に、**想いの小さい・大きいに関わらずすべての起業家の想いを応援している**ことです。どんなに変わった夢でもニッチな夢でも、また誰もが「無理だ」と言う夢であっても本気で応援します。そして、そんな想いを実現させようと頑張る、クレイジーな「ドリーマーズ(Dreamers=夢追い人)」を育成・支援していきたいと考えています。  
このような私たちの想いは、活気と情緒あふれる関西でこそ成功すると信じています。今後も関西を発祥の地とし、世界にドリーマーズを輩出するような事業を展開していきます。

## 02. 今一番力を入れている事業 **PROJECT**

大阪で最も刺激的なコワーキングスペース「C7スタートアップ コワーキング」です。  
従来のコワーキング施設とは異なり、大きな市場や全国・世界規模のサービスを具体的に目指す起業家のための、全く新しいコワーキングスペースを設立しました。  
スタートアップやベンチャーのためのイノベーションコミュニティとし、専門スタッフが関西から世界に挑戦する熱い起業家の皆様に支援・育成していきます。主に資本政策・会社運営のサポートや各種セミナーの開催に加え、海外拠点の設立に向けたサポート等も行っています。  
また、1番の特徴はゲストハウス「Drop Inn Osaka」を併設していることです。1日90名まで受け入れができるため、世界中の外国人利用者との交流やビジネスのアイデアシェアなどが可能です。現在は外国人旅行者が殆どでほぼ満室、そのうち6割がアジア圏からの利用者です。ぜひ起業家の方にもこの施設



を活用し、様々な使い方を発掘して事業発展に役立てていただきたいと思います。

## 03. 今後の展開 **FUTURE**

2014年1月からコワーキングスペースとゲストハウスを展開していますが、ゲストハウスは今後10カ所ほどのオープンを目指し、シェアハウスは更に増やす予定です。2015年には、人材紹介や家事代行会社などを含む10の新規事業を手がけたいと考えています。事業内容にこだわらず、担当者がその強みを生かせる分野で活躍できるような環境を作っていく予定です。

## 04. 大切にしていること・モットー **WISH**

我々は仕事や雇用を生み出せる起業家を創りたい、また、そういう人たちを支援したいと考えています。  
起業したいと考える人は、世間から外れていたり少し変わっていたりする人も多いです。でも、そういう人こそ社会を変えられるのだと信じています。彼ら「ドリーマーズ」を支援し増やすことで、社会を良い方向にしていけるのが私の使命だと考えています。  
たとえ自分が生まれ育った地域しか知らない、という人でも、我々と出会ったことで一緒に実現出来るがあると強く思います。

株式会社ドリーマーズ 代表取締役 **菊地 博行 氏**

### PROFILE

「やらない後悔よりやった後悔の方がいい。地面を転がりがらでも、自分の人生を切り開いていきたい。」  
1974年生まれ東京都出身。漠然と「起業したい」と思ったのが19歳の時。思い立ったら行動するタイプで、海外生活などを経て様々な経験を積む。大学卒業後は沖縄のリゾート開発会社にてレジャー開発の責任者を担当。31歳の時、妻の妊娠を機に沖縄から大阪へ移住する。移住後、現在の事業にも繋がるシェアハウス業界に身を置き、法人営業や大阪支社長、社内企業の社長に就任するなど、関西におけるシェアハウス界の第一人者として活躍する。のち独立。2013年2月に株式会社ドリーマーズを立ち上げる。



memo  
コワーキング Coworking

事務所、ミーティングスペースなどを共有しながら、独立した仕事を行う共働ワークスタイルを指す。価値観を共有する参加者同士の交流が図れ、才能ある他の分野の人たちと刺激し合い、仕事上での相乗効果が期待できる。



# REPORT

IASからの様々な  
イベント活動報告!

飲食経営者×学生・起業家の卵によるミーティング

## 飲食ナイト

INSHOKU NIGHT VOL.1

2014年12月18日(木)18:30~20:30

主催/一般社団法人国際アーティスト支援協会(IAS) フード委員会  
共催/辻調グループ校友会コンピトゥム 株式会社P.S.インターナショナル  
場所/大阪市西区北堀江1-9-14 PAN1914ビル 4F「粋な小料理とお酒 AZITO」にて

関西飲食企業の情報発信と、人と人との出会いの  
新たな場づくりとしてのコミュニティイベント



「飲食業界」と括弧でも深く広い。  
参加者の数だけそれぞれのストーリーや想いがあり、実に興味深い。

カンパ〜イ

### IASフード委員会より

当委員会では様々な他ジャンルとの連携を含め、新しい切り口で新ビジネスを創出することを目的とし、各課題の解決、参加事業者の事業拡大を図ります。飲食企業の情報発信と、人と人との出会いの新たな場づくりに、IASフード委員会は様々な取り組みを積極的に行っており、

IASフード委員会責任者(株)P.S.インターナショナル代表、吉本氏の挨拶からスタート

参加者同士の  
会話ははずむ



料理もおいしい♪

IASフード委員会主催による飲食業界の最前線を駆け抜ける経営者陣と、明日の起業家を夢見る若者たちが、ざっくばらんに語り合う交流イベントが12月18日に開催されました。

キーワードは「飲食」×「起業」。  
「あなたの夢を磨く」交流の場を目指して。

素敵な「食」「空間」を提供し、豊かな食文化を育むべく、魅力的な活動を行う飲食業界の経営者達は、「イノベーションを起こす人間力溢れる活動」を行う、まさにIASが掲げる「アーティスト」そのものだと考え、そんな第一線で活躍される経営者陣と、飲食業界の専門学校生、また、起業間もない方やこれから起業される方などへ向けて交流の場を設けたいという想いから、12月18日、IASフード委員会主催の「飲食ナイトVol.1」イベントがはじまった。

「飲食」という単語に括られる業界は数え切れないジャンルに分かれており、実に深く広い。イベント参加者のほとんどがその業界に身を置き、1人ずつそれぞれの経験と、想いと、今後の事業展開を持つ。「交流イベント」というと、新たな出会いや情報と出会う、というイメージが先行されるが、それに加え、相手に「自分を発信する」ことで「改めて自分を見つめ直す機会」でもあると感じた。それにはやはり、他者と「繋がる」ことが必須であり、また同業者の情報、感覚、レスポンスは非常に参考になる。一堂に集まるこのような機会は特に店舗を構える飲食業ではなかなか難しいことであることから、IASはその「繋がり」を一つのものではなく、継続させることが参加者の新たな事業や新たな出会い、更には新たな自分との出会いとなるプラットフォームになると信じ、応援していきたいと強く感じた。

今回は当イベントを定期的に開催するにあたり、記念すべき第1回目。「今後、2回目、3回目と更なるブラッシュアップにぜひ期待してほしい。」と語るはイベント主催のフード委員会責任者である、吉本氏。次回2015年1月開催予定の「飲食ナイトVol.2」が楽しみです。

最後に記念写真  
vol.2へと続く...



次回イベント告知

## Announcement

「わかりやすく!」「楽しく!」そのうえ「深い!」セミナーです。

お待ちしております!

2015年1月度 開業セミナー

### 独立のための ファーストステップ

2015年1月17日(土)13:30~16:30 無料

辻調理師専門学校 本館 視聴覚室/大阪市阿倍野区松崎町3-16-11

辻調グループ在校生、卒業生、また、セミナーに興味のある方など、毎回約100名ほどの受講者が参加されます。「先輩経営者の本音トーク」や、さらには事業戦略のエキスパートによる「経営アドバイス」など、飲食店開業について「わかりやすく!」「楽しく!」そのうえ「深い!」開業セミナーです。

株式会社アプレシア

代表取締役 衣笠 幸治 氏

PROFILE

2007年8月に株式会社アプレシアを設立。パルマルブランドを軸に現在36店舗を展開。

一般社団法人

日本事業戦略総合研究所 アドバイザー

弁護士 蝶野 弘治 氏

PROFILE

東京大学法学部卒。経営サポート(会社顧問業務)など企業法務を中心に活動。ラジオ等多数出演経験あり。

講師

主催/辻調グループ校友会コンピトゥム  
共催/株式会社 P.S.インターナショナル  
一般社団法人 日本事業戦略総合研究所  
一般社団法人 国際アーティスト支援協会

講師



2014年11月度 開業セミナーの様子

内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。  
また、詳細は追って <http://ias-art.com/>  
「IAS イベント・セミナー」ページにて掲載いたします。

第一線で活躍する経営者達と、「あなたの夢」を磨き上げませんか?

お待ちしております!

### 飲食経営者× 学生・起業家の卵によるミーティング 飲食ナイト Vol.2

2015年1月21日(水)

大阪市内を予定

飲食業界の最前線を駆け抜ける経営者連と、明日の起業家を夢見る若者たちが、ざっくばらんに語り合う交流イベント。

学生・起業家の卵の皆様には、将来について考えるきっかけづくりに、そして、経営者様には飲食産業における新しいインフラづくりや、若者たちとの交流発展に、共にご参画いただけるよう募っています。

食の世界で頑張る皆様のご参加を心よりお待ちしております。

主催/一般社団法人 国際アーティスト支援協会 フード委員会  
共催/辻調グループ校友会 コンピトゥム 株式会社 P.S.インターナショナル

セミナー・イベントに関して「参加したい」または「詳しく聞きたい」など、  
ご興味のある方はお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先/株式会社P.S.インターナショナル

TEL 06-6578-8066 MAIL [info@p-s-international.com](mailto:info@p-s-international.com)



# COMMITTEE

IAS委員会のご紹介

<http://ias-art.com/>  
「委員会について」ページにて詳細掲載中

## Creation Of New Markets

新たな市場の創造を目指して



### セールス&マーケティング委員会

Sales & Marketing Committee



サービス・コンテンツ提供 ↑ 提携 ↓ 集客・マッチング

#### 委員会概要

近年の日本経済下では、新商品を作れば売れる、宣伝すれば売れるという時代はとうに過ぎ去り、消費者から選ばれる時代となっています。当委員会は会員が所有する「商品」「サービス」「情報」を、戦略策定や事業立案、販売オペレーション代行にいたるまでを構築することで、新たな市場の創造を目指します。

#### 取組概要

協同組合関西ファッション連合との提携により、会員企業の支援として、経営・財務・マーケティング・ロジスティクス・プロモーション・イーコマース・小売・グローバル戦略・人材育成等、様々な課題に対する最善の「ソリューション」を提供するための研究を推進しております。

#### 委員会代表

株式会社 M.C.Innovation  
代表取締役 **伊藤 隆 氏**  
大阪市西区北堀江1-6-2 サンワールドビル11F  
TEL 06-6556-6439 MAIL ito@m-c-innovation.com  
セールス&マーケティング委員会HP <http://ias.m-c-innovation.com>



IAS情報委員会 セールス&マーケティング委員会		
経営	財務	マーケティング
ロジスティクス	プロモーション	イーコマース
小売	グローバル戦略	人材育成
企画	セミナー	イベント

アウトソーシング化による会員企業の支援・ソリューション提供機能

■KanFA(協同組合関西ファッション連合)とは  
大阪の歴史ある業界三団体、大阪アパレル協同組合、大阪繊維卸商業組合、大阪ニット卸商業組合が平成19年4月1日に統合し、生活文化の向上発展に寄与していく目的でファッション関連企業の支援のもとに作られた協同組合です。  
現在500社を超える会員企業が所属する日本最大規模のファッション系組合です。

# INFORMATION

IAS情報会員についてのお問合せ

一般社団法人 インターナショナルアーティスト支援協会  
TEL06-6556-6437 info@ias-art.com

### IAS情報会員について

#### IASとは

運営を行う「一般社団法人インターナショナルアーティスト支援協会」とは、新たなビジネスを創り出す起業家、事業拡大を目指す経営者など、世界にイノベーションを起こす、人間力溢れる活動を行う方々を「アーティスト」と位置付け、アーティストが発するクリエイティブかつイノベティブな活動やメッセージを世界中に届けるための支援を行っています。

#### IAS情報会員(制度)

最前線の生のビジネス情報の共有、新たなビジネス創造の場となるプラットフォームを「IAS情報会員制度」と称し、

共に新たなプロジェクトを作るための <b>プロジェクト型ビジネス</b>	自社の商品や事業の依頼先を求める <b>発注型アウトソーシング</b>	自社サービスや商品を広くアピールする <b>受注型セールスポイント</b>
---	--	--

など、会員間でのビジネスパートナーの繋がりをサポートし、ビジネスの支援を行います。会員は、IAS情報会員制度の下、全国の各エリアに構築するネットワークより、双方のビジネス情報収集や受発信など、その他様々な機能を活用することができます。

#### 委員会制度

IAS情報会員制度では、カテゴリごとに「委員会」を設置し、会員は興味のある委員会に所属いただけます。これは、各ビジネス分野での会員同士の交流をより広げ、より深めていくことを目的とします。各委員会では会員限定のWebサイトを開設し、ネット上でも様々な情報交換が行われています。本部の承認を得れば、新たなカテゴリの委員会を設立することも可能です。  
※詳細はIAS WEBサイト「委員会について」をご覧ください。

#### その他のサービス

本部からの情報やイベントを盛り込んだ情報機関誌「IAS PRESS」を定期的に発行。また、ビジネス交流会を開催など、会員同士の交流の場も提供してまいります。  
IASは会員同士のコミュニケーション向上や情報発信を絶えず行っています。

### IAS情報会員募集要項

**会員条件** ・新たなビジネスを創り出す起業家  
・次世代人材を育てる教育家  
・さらなる事業の拡大を目指す経営者など魅力あふれる活動を行う方々

**会費** 月額1万円(年間一括払いの場合11万円) ※税別

#### 入会方法

①申込書の提出(AまたはB) → ②入会審査 → ③会費振込 → ④入会

<b>A. 郵送</b> IAS事務局宛 (member@ias-art.com) に以下情報をメールにて送信ください。 [申込書送付先住所/宛名] ↓ IAS事務局より郵送にて申込書をお手元にお届けします。 ↓ 必要事項をご記入のうえ、同封の封筒にて返送ください。	<b>B. 直接</b> ご紹介元の情報会員に、必要事項を記入した申込書とお名刺を添付の上、お渡しください。	会員登録はIAS情報会員の紹介を前提とし、また別途審査があります。 審査の結果、入会をお断りする場合がありますので予めご了承ください。 ※IASは、入会希望者に対して理由を提示することなく入会を拒否する権限を有します。	入会承認書をお届けします。同封する請求書記載の初回会費をお振込みいただき、事務局にて確認した時点をもって、入会が成立します。 ※月払いをご希望の方は、初回のみ3ヶ月分をまとめてお支払いいただくようお願い申し上げます。
---	---	---	---

#### IASメンバーズサロン「Bar-00」リニューアルのお知らせ

IAS会員専用サロンとしてご愛顧いただいていた「Bar-00」が、この度移転・リニューアルいたします。以前より、収容可能人数、設備、アクセス等の向上について多数ご要望をいただいていたため、現在移転オープンに向け、準備を進めております。  
それに伴い、現在の「Bar-00」はIAS情報会員である「株式会社原フードサービス」が運営を引き継ぎ、「軽小料理とお酒 AZITO」として生まれ変わりました。(※2014年11月6日オープン)  
こちらは会員以外の方でもご利用いただけますので、今後ともご愛顧の程よろしくお願ひ申し上げます。

新「Bar-00」のオープンにつきましては、IAS PRESS、及びIAS WEBサイト上に順次ご報告して参ります。生まれ変わる「Bar-00」にどうぞご期待ください。

【編集後記】編集部の本音です。私が年末までに必ずしたいと思う事のひとつに、「写真を整理する」というのがあります。毎日のように家族や食事の写真を撮るのですが、撮ったままPCやスマートフォンに入っただけで、たまにFacebookにアップする程度…。昨年の大海日には「よし、これからやるぞ」と外付けHDDやCD-Rを準備して意気込んだものの、膨大な枚数のため一向に進まない…。気がついたら年が明け、「あけましておめでとう。あ、写真…まあいっか」という結果に…。来年こそは!