

November 2014

ias PRESS

vol.2



新しい「情報加工」という業態を確立し、世の中に必要なインフラとなるために。

一御社の趣旨・強みを教えてください。

今日、インターネットや携帯電話をはじめとした情報ツールが進化する中で、法人・個人のもとに集まる情報は膨大な量になりました。この情報過多の時代に、大切なデータを埋もれることなく必要な形にする、それが当社のサービスの狙いです。



主な事業内容
 プリント加工サービス……オンデマンド印刷、後加工サービス、カタログ・パンフレット制作 など
 デジタル加工サービス……文書電子化、DVD/CDコピー、ホームページ作成 など
 販促物の加工サービス……屋外ポスター、POP作成、キーホルダー、iPhoneケース、カーマーカー、看板出力 など
 ドキュメントのアウトソーシング……コピー、製本、ラミネート、ファイリング、DM作成・発送 など
 ビジネスサポートサービス……資会議室、サプライ、製品及びソリューション、広告販促 など

そして、私たちの強みは独自のビジネスモデルにあります。

それは「お客様が持つ情報を様々なカタチに加工する」という当社独自の考え方である「情報加工サービス」であり、それを実現可能にした主力サービスのオンデマンド印刷です。スピーディに「必要なものを、必要な時に、必要なだけ印刷」でき、紙だけではなくフィルム、プラスチック、布地、ガラスなどの多様な素材に印刷できるというメリットがあります。この性質を活かしたオリジナルTシャツやバッグ、スマートフォンケースからカーラッピング、壁紙といった様々な商品開発を行っています。

また、アクセアはネットと24時間店舗を展開しているので、さまざまな業種・地域のお客様が時間と場所を問わず、サービスが利用できることも当社の強みの一つと言えます。

一どのようなきっかけでアクセアを起業されたのですか。

以前プリントサービス大手の店舗運営部部長をしていたこともあり、ある企業からプリントサービスのコンサルをして欲しいとの依頼を受けたのが独立のきっかけです。

一「アクセア」にはどんな思いが込められているのでしょうか。

「access=アクセス(接続)する」と「accelerate=加速(成長、進展)する」という単語と、「メール・インターネットの代名詞である@マーク」を掛け合わせています。

当社をご利用の際にインターネット(「@」マーク)を利用してどんどん「アクセス」し、効率よく業務を「加速」して欲しいとの願いを込めて「アクセア」という名前になりました。そして私たちは、人類の進歩を加速させる企業として新しい「情報加工」という業態を確立し、世の中に必要なインフラとなることを目指していきたいと思えます。

大切にしているのは、仕事を楽しみながら自己成長できる環境づくり。

一新しい商品・サービスを生み続ける事ができる背景を教えてください。

“変化への対応力”を常に持ち続けることです。市場で何が求められているのかを注視しながら、ターゲットを絞る前に、まずは行動してみるのです。その柔軟性が対応力を育てているのだと考えています。

一海外に出店されたきっかけや、海外進出にける思いを教えてください。

アジア進出は、会社のグローバル化において外せない要素の一つです。創業時から考えていた海外展開は、シンガポール出店をもって本格始動し、今後は欧米主要都市などへ出店を計画しています。また「アクセアリゾート」としてリゾート地に特化した商品の開発・展開も進行中です。

一仕事上で大切にしている事はどのようなことでしょうか。

大切にしているのはスピードと柔軟性、バランスのとれた判断をすることです。常に情報を仕入れて、失敗を恐れずに新しい事にチャレンジする。失敗すれば同じ事を繰り返さない為のノウハウとし、また、成功した事は改善を繰り返し発展させていくようにしています。そして、ビジネスだけでなくコミュニケーションを大切に、自分も社員も仕事を楽しみながら自己成長できる環境づくりを心がけています。

日本企業を応援し続け、一緒に成長していきたい。

一今後のアクセアの展望を教えてください。

私たちの使命は、日本企業の成長を応援することです。その国際展開に合わせ今回、シンガポールに進出しました。今後は他の東南アジア諸国やアメリカ展開も視野に入れています。市場の変化に合わせていくと、この先、主力事業はプリント以外のものになる可能性もありますが、日本企業を応援するという根本の部分だけは変わらず持ち続け、一緒に成長していきたいと思えます。

ACCEA

株式会社 アクセア
 代表取締役社長 吉田 忠司
 2002年11月設立
 東京都千代田区麹町2-4-11
 麹町スクエアプラザ2F
 資本金 1億5,087万5,000円
 従業員数 250名
 TEL 03-6261-3603
 HP <http://www.accea.co.jp/>



TOPICS

急成長中の企業にスポットを当て
ビジネスの“いま”を読む。

学生が「好き」を見つけられる社会をつくる



Campus
世界を広げる、キャンパスライフメニュー

Campusが作りたのは一人でも多くの人が
「好きなこと」・「やりたいこと」・「夢」を
持っていて、それぞれが自分の夢を実現する
ために夢中になっている社会をつくることです。

株式会社 Campus

学生が「好きなこと」・「夢になれること」を見つけられる社会を作るため、私
たちには4つの「こと」があります。

1. Web上にある学生向けの選択肢を集めて提供すること

高いIT技術を駆使してWeb上から自動的に選択肢を収集し、学生の興味を
分析することで選択肢のマッチングを実現します。

2. Web上では得られない選択肢を自社で集めて提供すること

Campusでは学生向けのボランティアや中小企業への就活など、なかなか
Web上では得られない選択肢に関して、自社サービスを通し提供しています。

3. Campusを知ってもらうこと

Campus自体を知っていただかないと、どれだけ良質な選択肢を集めても発展
しないため、スナップサイトやWebマガジンを運営しています。

4. 実際の選択肢を作ること

関西ではそもそもの選択肢が少ないため、クリエイターの選択肢を提供するス
クールなどを運営し、自ら選択肢を作ります。

● 提供するサービス

提供するサービスは多数あるので、その中から2つをご紹介します。

クリエイティブスクールの運営

Webデザインやプログラミング、アプリ開発などの教育サービスを「2日間のイ
ベント形式」、「3ヶ月のスクール形式」、「オンライン学習」の3つの形態で提供
しています。主に大学生や若手社会人の方に好評で、全国展開しています。

美学生図鑑

月に100万回以上見られている、若者に人気の美男美女大学生のスナップサ
イトで、掲載モデルは700名近くになります。Webメディアとしてのサービスの
他に、大手企業とのタイアップやモデルのプロダクショナルなサービスも提供
しています。

● Campusの強み

Webデザイン・プログラミング・アプリ開発などの技術面を教える教育部門か
ら、そこで学んだ技術を活かしたサービスをリリースするまでの一連のエコシ
ステムを社内保有していること
です。

京都の大学生を中心としたメン
バーで、全くの未経験から数か月
で自分で事業を立ち上げたり、
アプリケーションを作る環境は
他にないと考えています。



● 今後の展開

起業したのは21歳の大学生の時、フリーランスのWebデベロッパーをしてい
た頃です。高校生の頃から、とにかくたくさんの世界を見てたくさん挑戦と失
敗を経験し、その中で夢になれる好きなものをたくさん見つけることができ
ました。そして、どうせならその行動が多くの人の役に立ち、社会をよくするこ
とに繋がれば最高だと思ったのです。そこで、大学生が当たり前のように数々の
事業を興して、人々の生活をよりよくするサービスを思う存分作ることができる
場所があればとても面白いだろうと思いつきました。

とびきり優秀な仲間と、24時間仕事に没頭できる快適なオフィス、学びたい
だけ学べるノウハウが蓄積された環境、そして高い目標とそれを達成できるチ
ーム…自分が大学1年生や2年生の時に「あったらいいな」と思い描いていた夢の
ような組織を作ろうと日々進んでいます。そして、世の中にイノベーションを起
こすサービスを、年間100以上生み出せるようなエコシステムを3年以内に作る
ことを目指しています。

代表取締役ご紹介 | 國重 侑輝 氏

Campusでの役割

ディレクション、デザイン、設計、経営、営業等、ビジネスとク
リエイティブの両方を担当。

プロフィール

高校生の時に途上国にホームステイしたことがきっかけで
世界が広がり、国際協力活動を中心に様々な分野で活動
を始める。その後、高校生国際ボランティア団体「WITH」の初代代表をつとめる。
大学に入ってから、もっとインパクトの大きい活動で貢献したいと思い、NGOでイ
ンターンを始める。しかし、自分の力不足で何も貢献できず、また、非営利組織にお
いてもビジネスやITの力が必要不可欠だと実感し、1年間休学して3社のベンチャー企
業で修行し、デザインやプログラミング、コンサルティング、営業などのスキルを身につ
ける。
休学後はフリーランスのWebデザイナー・コンサルタントとして30以上のプロジェ
クトに参画。
2012年2月、学生の時にしか作れないWebサービスを作りたいと思い、Campusを
立ち上げる。



株式会社 Campus

代表取締役 國重 侑輝

2012年2月設立

スタッフ数/102名(アルバイト等含む)

本社/京都市上京区西堀川通り元誓願寺上ル堅門町414 西陣産業会館207

MAIL info@campus-web.jp

HP campus-inc.org/

PICK UP

今、IAS PRESSが注目する
企業やお店、イベントなどのご紹介!

店舗紹介 天満の繁盛店「luv wine(ラブワイン)」を軸に飲食事業を展開

月替りクラフトビールと極上スベアリップのお店 「luv beer(ラブビア)」

天満発ビニールパル(ビニールシートパル)文化の元祖「luvwine(ラブワイン)」の新業態として「luvbeer(ラブビア)」が天満にこの度OPEN! 日本全国の地ビール=クラフトビールを月替りで都道府県別にピックアップし、その土地の名物料理と一緒に愉しんでいただけるお店です。(ビンテージ感あふれるお洒落な店内は、スタッフがDIYで仕上げました!) イチオシフードメニューは、キャンプの定番グッチオープン的一种「スキレット」で仕上げる極上スベアリップ! 家庭では味わえない仕上がりをぜひご堪能下さい。グルメ雑誌やテレビ放映、フードフェスへの出店等で人気上昇中の新ブランド「luv beer(ラブビア)」をよろしくお願ひします! また、12月には「BAR MAR(バルマル) x luvwine(ラブワイン)」コラボによる新ブランド「Operetta(オペレッタ)」が梅新東にOPEN! こちらもご期待下さい。



luv beer

運営会社/株式会社 SEVEN SEAS
大阪市北区同心2丁目3-13 松葉ビル1F
TEL 06-6585-0825
HP <http://luvwine.jp/> ※ラブワインHP

会社設立 小規模飲食店舗事業の分野で圧倒的な「No.1」を目指して設立

株式会社 原フードサービス

弊社は小規模飲食店の運営、多店舗化を主軸とし、まずは大阪市西区を中心に事業展開を図っております。例えば、10坪、カウンターのみのお店が一人でオペレーションするお店を「小規模飲食店」と位置づけ、この分野で圧倒的No.1を目指します。小規模飲食店は、人間力、商品力、全てにおいてワンランク上のクオリティをお客様から求められるという難しさがある中で、最大の魅力は何といっても飲食店経営における全てのエッセンスを体感できる、この一言に尽きます! 飲食業界での独立を目指す仲間を集めながら、まずは100店舗を目標に出店を進めていきます。「店長」としてではなく、一人の「店主」として、志を同じくできる方はぜひお気軽にご連絡ください。



H.FS

株式会社 原フードサービス
代表取締役 原 利昭 2014年9月設立
大阪市西区北堀江1-6-2 サンワールドビル9F
TEL 06-6599-8565 MAIL inshoku@hara-fs.com

サービス紹介 貴社ECサイトの海外窓口として、英語圏からの問い合わせに迅速に対応します

海外向けECサイト 英語コンタクトセンターサービス FAS CONNECT

弊社は海外向けECサイトのお客様センター(コンタクトセンター)代行業務サービスを提供しています。直営の海外向けアパレル系ECサイトの運営経験で培った実績を元に、貴社ECサイトの海外窓口として、海外からの問い合わせに迅速に対応いたします。近年、EC事業でのお客様対応は対面販売と同様に重要です。弊社サービスは、常に最適化を図る英語対応の運用フローより、問い合わせメールに対し、24時間以内に返信するなど、速さの追求と業界最安値(初期導入費・月額固定費無料)でありながらホスピタリティ溢れる対応を心がけております。言語の壁を越え、貴社の素晴らしい商品とサービスを世界中に届けるお手伝いをします。



FASCINATE
www.fascinate.jp

株式会社 FASCINATE(ファッシャイト)
大阪市西区北堀江1-14-9 AVANZA 北堀江1-2F
TEL 06-6534-6110
MAIL info@fascinate.jp
HP <http://www.fascinate.jp/> ※運営アパレルECサイト

店舗紹介 「小規模店舗」という特徴を活かした、よりきめ細やかな接客が好評中!

アクセア 四ツ橋店

時間をかけずに1枚(個)からすぐに印刷できるのが、アクセアの主力サービスのひとつ「オンデマンド印刷」の特徴です。また、弊社では紙だけではなく、フィルム、アクリル板、布地、木材など、様々な素材に印刷できるというメリットを活かし、オリジナルシャツやバッグ、スマートフォンケースからカーラッピング、壁紙まで様々な商品を開発、提供しています。特に四ツ橋店では、印鑑やiPhoneケースの印刷オーダーを非常に多くいただいています。そして、お客様により良くアクセアを利用いただくために、難しい専門用語ではなく、出来るだけわかりやすい言葉での接客を心がけています。おかげさまで一度ご利用いただいたお客様から更にお客様をご紹介いただくことが多く、大変嬉しく感じます。これからも、お客様に喜んでご利用いただけるよう、よりきめ細やかな接客を大切にし、皆様のご来店をお待ちしております!



ACCEA アクセア 四ツ橋店
大阪市西区北堀江1丁目2番23号 御池ビル1F
TEL 06-6531-4701 FAX 06-6531-4702
OPEN 9:00~21:00 CLOSED 土日祝
HP <http://www.accea.co.jp/>

会社設立 新しいものを常に取り込み、+1(プラスワン)を提供し続ける会社

株式会社 インクリメント

制作事例▶

「インクリメント」とは、プログラミング言語で「変数の値を1増やす演算子」として「++」という記号で表します。新しいものを常に取り込み、+1(プラス1)をクライアントへご提供するべく日々進化する会社、それが「株式会社インクリメント」です。弊社では、まずお客様の現状をしっかりと把握し、それぞれのニーズに応える最善のWEBサービスをご提案&ご提供して参ります。また、コンテンツを納品するだけでなく、新規集客や既存顧客に対してのアプローチ方法のご提案も行い、一つの案件で終わる事なく末長くお付き合いをさせていただきたいと考えております。今後は、次世代の技術・機器を使用したサービスの提供も随時行う予定です。



+1
increment
.inc

株式会社 インクリメント
代表取締役 吉田 悟司 2014年8月設立
大阪市西区北堀江1-6-2 サンワールドビル9F
TEL 06-6599-8678
MAIL info@incrementinc.co.jp
HP <http://incrementinc.co.jp>
FB <http://www.facebook.com/satoshi.yoshida.shares1>

会社設立 アーティストの新たな活躍の場とエンターテインメントマーケットを創造します

ACT EDGE(アクトエッジ)エンターテインメント 株式会社

「エンターテインメントをもっと身近に。」をテーマに、「エンターテインメントを求めている企業」と「活躍できるアーティストたち」を繋ぐ、コンシューマ向け芸能プロダクション、それがACT EDGEエンターテインメントです。所属アーティストのメジャープロモーション活動はもちろんなること、その他、アーティストの「パフォーマンス力」・「エンターテインメント力」・「コミュニケーション力」を活かし、飲食業界などのサービス業に向けた「コンシューマ向けエンターテインメントコンテンツ」も開発。エンターテインメント業界で輝きたいと願う人材の魅力を的確に開花させるべく、その仕組み(メジャーデビュー、またそれまでの期間の就労・就業)を構築していきます。ACT EDGEエンターテインメントでは、今後もアーティストたちの新たな活躍の場と新たなエンターテインメント



ACTedge
entertainment

ACT EDGE エンターテインメント 株式会社
代表取締役 佐藤 晃一 2014年8月設立
大阪市中央区久太郎町1-5-31 三星中央ビル9F-A
TEL 06-6261-6868 FAX 06-6282-7908
MAIL info@act-edge.com HP <http://act-edge.com>

IAS MEMBERS

エリア事務局の
担当者から！

IAS ベトナムエリア事務局

活動状況

現在、日本語を学習しているベトナム人に日本語試験を実施しています。受講者の多くが日本に留学を希望していることから、2014年1月よりハノイ大学と提携し、優秀な学生に1年間のITカリキュラムに無料参加してもらい、その後、東京でITエンジニアとして新卒正社員を目指す為の人材支援事業を開始しています。

今後の展望

東南アジアの中でもベトナムは、日本を含む様々な国の企業から海外進出先として選ばれ、親日国としても非常に有名です。ただ、内情を知る者としては、現在日本とベトナムで得られる情報に乖離があると感じており、その差を埋めると同時に日本の方が望む情報をベトナムからより一層発信できる何かがあればと思っています。今回、IASエリア事務局を通じて、日本とは違う商習慣や風習の多いベトナムの現実に即した情報を日本に多く発信し、また、日本からベトナムに進出したい企業の架け橋になりたいと考えています。労働意欲が強い、若く優れたベトナム人の仲間とともに、ベトナム、日本の経済成長に貢献していきます。

土地紹介

事務局があるのはこんなところ

ベトナムの首都ハノイには大きく分けて2つのエリアが存在します。1つは、観光を主とした経済成長を牽引する役割を担う「旧市街」。古き良き日本の下町を連想させるエリアです。もう1つは、新興国の活気をそのまま体現するかのよう、外資を主としたIT分野での成長と遂げた「新興地区」。私のオフィスは後者の「新興地区」にあり、東京・西新宿のような雰囲気のあるエリアで、日系企業などの外資が多く活躍しています。



担当者のご紹介 | 浅野 彰氏

1981年生まれ 横浜国立大学工学部卒。
27歳でハノイに移住し、小規模ホテルチェーンや飲食店の管理及びマーケティング業務を担当。その後独立し教育事業へ進み、現在は人材支援を中心とした日本語教育及びITエンジニア育成業務をハノイで行う。
趣味: カフェ巡り・キックボクシング



私が移住したのは今から約5年前です。幼い頃から海外で働きたいという願望があった私にとって、日本の景気や今後のアジアを考えると、リーマンショックを機に一層海外志向が強くなっていくのは必然でした。そんな時に東京で開催されたベトナムの工業団地誘致セミナーで、あるベトナム人との出会いがきっかけで、ベトナムがそれまでの想像とはかけ離れた経済発展を遂げていることを知り、移住という選択がより身近になりました。それから約半年後、単身ベトナムのハノイに移住を決め、今に至ります。ハノイの空港に降り立った時はその活気に驚きました。Googleやニュースで知るベトナムはそこにはなく、若くて元気な人で溢れている国がありました。百聞は一見にしかずと言いますが、実体験としてベトナムに大きな可能性を感じたのを今でも鮮明に覚えています。

おすすめスポット

ベトナム ローカル
レストラン編！

47 Ma May (焼き肉)

言わずと知れた超有名店。牛肉・やぎ肉と野菜(玉ねぎ、オクラ、ナス、トマトなど)を練炭と鍋を使ってマーガリンで焼きます。(予算:1人 800円~)

Nha Hang Chen (鍋料理店)

鍋料理専門店。タイ、韓国、ベトナム式と数種類の鍋があり、それにMien(春雨)と呼ばれる麺を入れて食べます。(予算:1人 1,200円~)

Dui Ga (焼き鳥店)

焼き鳥ならここ！もも肉だけでなく、鶏の手や翼、そしてフランスパンに蜂蜜を塗って焼く「揚げ焼きパン」が絶品。(予算:1人 600円~)



事務局DATE

IAS ベトナムエリア事務局 担当者 浅野 彰
12F Keangnam Office Tower, Pham Hung, Me Tri, Tu Liem, Hanoi, Vietnam
TEL (+84) 01222205656 MAIL showasano@j-test.vn

INFORMATION

IAS情報会員についてのお問合せ / 一般社団法人 インターショナルアーティスト支援協会 TEL06-6556-6437 info@ias-art.com

IAS情報会員について

IASとは

運営を行う「一般社団法人インターショナルアーティスト支援協会」とは、新たなビジネスを創り出す起業家、事業拡大を目指す経営者など、世界にイノベーションを起こす、人間力溢れる活動を行う方々を「アーティスト」と位置付け、アーティストが発するクリエイティブかつイノベティブな活動やメッセージを世界中に届けるための支援を行っています。

IAS情報会員(制度)

最前線の生のビジネス情報の共有、新たなビジネス創造の場となるプラットフォームを「IAS情報会員制度」と称し、

共に新たなプロジェクトを作るための プロジェクト型ビジネス	自社の商品や事業の依頼先を求める 発注型アウトソーシング	自社サービスや商品を広くアピールする 受注型セールスポイント
----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------

など、会員間でのビジネスパートナーの繋がりをサポートし、ビジネスの支援を行います。会員は、IAS情報会員制度の下、全国の各エリアに構築するネットワークより、双方向のビジネス情報収集や受発信など、その他様々な機能を活用することができます。

委員会制度

IAS情報会員制度では、カテゴリごとに「委員会」を設置し、会員は興味のある委員会に所属いただけます。これは、各ビジネス分野での会員同士の交流をより広げ、より深くしていくことを目的とします。各委員会では会員限定のWebサイトを開設し、ネット上でも様々な情報交換が行われています。本部の承認を得れば、新たなカテゴリの委員会を設立することも可能です。

その他のサービス

本部からの情報やイベントを盛り込んだ会報誌「IAS PRESS」を定期的に発行。また、ビジネス交流会も開催。会員同士の交流の場を提供しています。さらに、会員限定のメンバーズサロン「BAR-00」もご用意。会員同士のコミュニケーションがとれるこの場所から、新たなビジネスが生まれることも。IASは会員同士のコミュニケーション向上や情報発信を絶えず行っています。



IAS情報会員募集要項

会員条件	会費
<ul style="list-style-type: none"> ・新たなビジネスを創り出す起業家 ・次世代人材を育てる教育家 ・さらなる事業の拡大を目指す経営者 など魅力あふれる活動を行う方々 	<p>月額1万円(年間一括払いの場合11万円) ※税別 ※ビジネスサロンでの飲食につきましては別途実費をお願いしております。</p>
入会方法	
<p>A.郵送 IAS事務局宛 (member@ias-art.com) に以下情報をメールにて送信ください。【申込書送付先住所/宛名】</p> <p>1 申込書の提出 IAS事務局より郵送にて申込書をお手元にお届けします。必要事項をご記入のうえ、同封の封筒にて返送ください。</p> <p>B.直接 IAS会員同伴でビジターとしてビジネスサロンに来られた際に、本申込書を受け取り、必要事項をご記入のうえ、サロンに提出ください。</p>	
2 入会審査	<p>会員登録はIAS情報会員の紹介を前提とし、また別途審査があります。審査の結果、入会をお断りする場合がありますので予めご了承ください。 ※IASは、入会希望者に対して理由を示すことなく入会を拒否する権限を有します。</p>
3 会費振込	<p>入会承認書をお届けします。同封する請求書記載の初回会費をお振込いただき、事務局にて確認した時点をもって、入会が成立します。 ※月払いをご希望の方は、初回のお3ヶ月分まとめてお支払いいただくようお願い申し上げます。</p>

入会

バー・ゼロ

会員専用ビジネスサロンin大阪「BAR-00」

- ・所在地 / 大阪市西区北堀江1-9-14 PAN1914ビル4F
- ・用途 / 会員同士のミーティング、プレゼンテーション、プレスルーム等としてご利用頂けます。
- ・営業時間 / 月～金 18:00-24:00
※営業時間外の利用についてはお気軽にご相談ください。
- ・優先予約電話番号 / TEL 070-5044-8505 (担当:原)
- ・お問合せ / TEL 06-6578-8066 株式会社 P.S.インターナショナル

【編集後記】編集長釜井です。今回、初の海外IASエリア事務局として「ベトナムエリア事務局」を掲載しました。私が昔、カナダにホームステイした際のホストファミリーがベトナム人だったこともあり、それ以来とても身近で特別な存在のベトナム。いつか絶対に行きたい国のひとつです。あ！そういうフィジューンのお家にもホームステイした経験があるのですが、毎食、本家のカレーが何品も…。辛いものが苦手な私にとってはなかなかの試練でしたが、焼き立てのナンは超絶絶品でした！